

cercetare cantitativă On-line

colectare date: **Mai, 2012**

volum eșantion: **93 respondenți** din nivelul

Middle Management

Departament Resurse Umane

companii cu capital românesc / străin / mixt

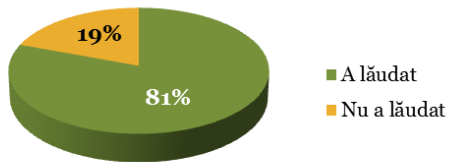
chestionar standard autocompletat

GALLUP
CONSULTING®

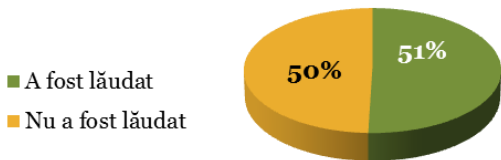
**Recunoașterea
la locul de muncă**



Ieri dvs. **ați lăudat** pe cineva la locul de muncă?



Ieri dvs. **ați fost lăudați** de cineva la locul de muncă?

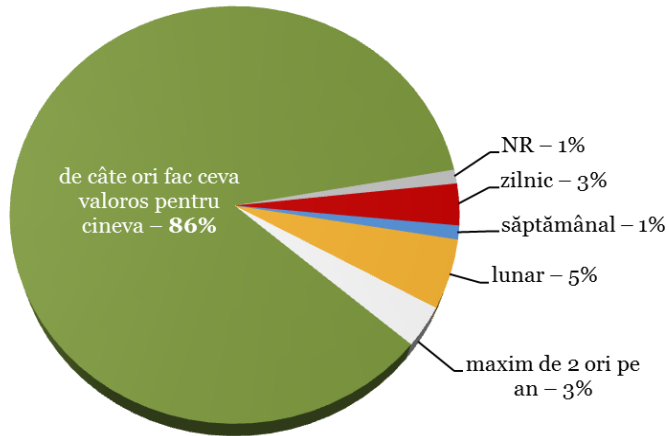


Există percepția subiectivă a oferirii într-o mai mare măsură a laudelor decât cea a primirii acestora din partea altor colegi de lucru sau a superiorilor.

Această diferență poate fi interpretată ca o lipsă a individualizării laudelor și a recunoașterii oferite: dacă mesajele de laudă nu sunt setate pe așteptările și nevoile receptorului, acestea nu sunt recepționate în totalitate.

Cele mai valoroase recunoașteri sunt cele oferite de către colegii de lucru, de pe același palier ierarhic sau chiar de către subordonați!

Cât de des vă place să vă fie recunoscută munca?

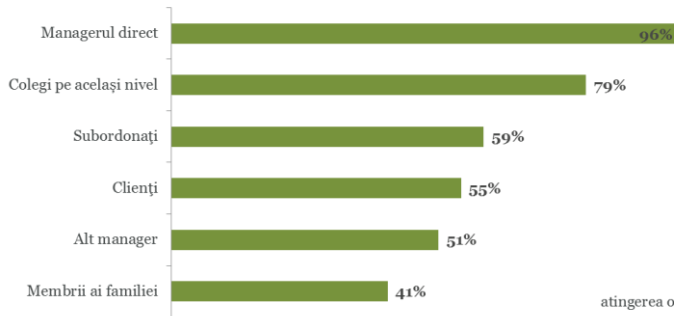


Aproape toți respondenții resimt nevoia de a fi lăudați la nivel individual și de a avea acel sentiment de împlinire al unui obiectiv realizat.

În trecut, perspectiva laudei sau a recunoașterii era la nivelul: *“dacă nu auzi nici o critică, se presupune că ai făcut o treabă bună!”*. În contrast cu vechea tendință a erei industrializate, prezentul se reconfigurează pe elementele cheie care determină viitoarele valori ale companiilor:

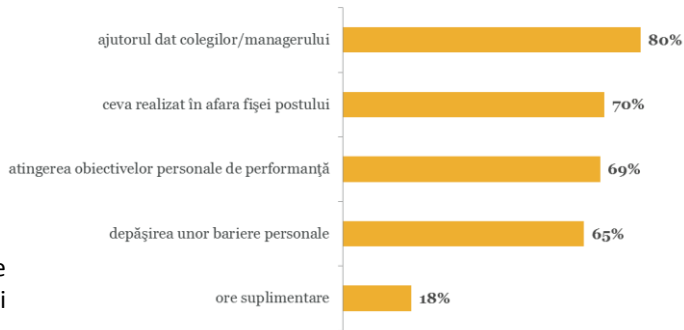
“recunoașterea muncii și lauda sunt elemente esențiale pentru consolidarea relațiilor la locul de muncă și a culturii organizaționale”.

De către cine considerați că trebuie să vă fie recunoscută munca?

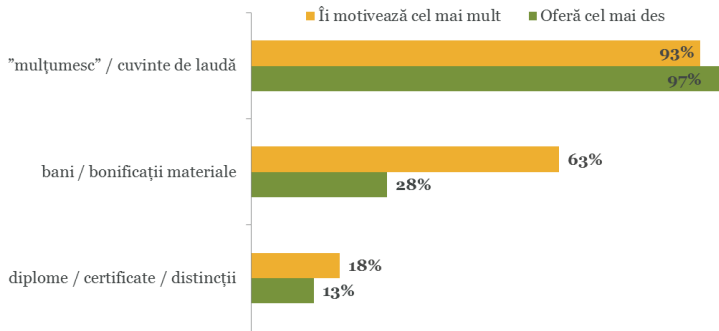


Deseori **credem** că aprecierile și recunoașterile trebuie să vină doar de la superiorii sau managerii noștri, adică “de sus în jos” pe scară ierarhică.

Pentru ce considerați că trebuie să primiți recunoaștere la locul de muncă?



Care sunt tipurile de recunoaștere care vă motivează / pe care le oferiți cel mai frecvent la locul de muncă?



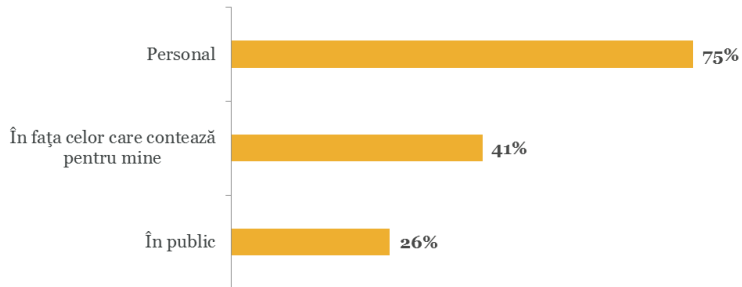
Majoritatea oamenilor apreciază cuvintele de laudă, într-o măsură mai mare chiar decât bonificațiile materiale sau diverse alte distincții.

Deseori un simplu și sincer **"mulțumesc"** va completa tabloul recunoașterii, crescând implicarea angajaților.

În pofida faptului că banii în sine nu pot cumpăra devotamentul față de muncă, se pare că dacă angajații percep că o companie se preocupă în mod intens de interesele lor financiare, aceasta conduce la o atitudine reciprocă productivă.

Ceea ce angajații fac cu entuziasm pentru companie, depinde în mare măsură de ceea ce compania face pentru ei în mod entuziast.

În ce mod vă place **cel mai mult** să vă fie recunoscută munca?



Una dintre cele mai eficiente căi de îmbunătățire a recunoștinței față de angajați este de a descoperi acele forme de feedback care pentru ei sunt cele mai potrivite.

Recunoașterea în mod public este cea mai puțin dorită de către respondenți, poate și datorită mentalității românești, în care laudele sunt o “marfă rară”, iar atunci când sunt acordate în public reacția este una neașteptată, stârnind mai degrabă controverse decât recunoștință.

Cei mai mulți respondenți apreciază discuțiile individuale în care sunt lăudați și le este recunoscută munca.

Mulțumim pentru participare!

www.gallup.ro
www.gallup.com

Str. Londra nr.6, Sector 1
București, Romania